

Exportando miel y edulcorantes a Europa.

Europa ofrece oportunidades interesantes para los exportadores de miel y edulcorantes. La información en esta página puede ayudarlo a aprovechar estas oportunidades.

• 1) ¿A qué competencia te enfrentas?

La competencia en el mercado europeo de la miel está cayendo tanto a nivel de producto como a nivel de empresa. La mayor demanda europea de miel y los suministros insuficientes colocan a los exportadores de países en desarrollo (CD) en una posición muy favorable. De hecho, este es el momento perfecto para entrar en el mercado europeo de la miel

1. ¿Cuáles son las oportunidades y barreras cuando trato de acceder al mercado de la miel?

Barreras de entrada bajas

La tecnología y las necesidades de capital para la producción de miel son relativamente bajas en comparación con otros sectores. El equipo requerido para el procesamiento de la miel (extractor y tanque de homogeneización) no tiene que ser muy costoso y, a menudo, es fácil de operar.

Al mismo tiempo, la situación favorable del mercado crea espacio para nuevos participantes en el mercado de la miel de la UE. Más específicamente, la caída sustancial en las poblaciones de abejas europeas ha hecho que la producción disminuya en los últimos años. La incapacidad de los proveedores europeos existentes para satisfacer la alta demanda continua de miel crea oportunidades para los exportadores de países en vías de desarrollo.

Propina:

- La producción inadecuada de los proveedores nacionales obliga a los importadores europeos de miel a exigir la consistencia del suministro de otras fuentes. Construya relaciones comerciales a largo plazo con sus propios proveedores para asegurar suministros estables.

Los compradores necesitan documentación detallada

Los requisitos de la UE para los minoristas europeos en materia de transparencia y responsabilidad suponen una gran carga administrativa para los importadores de miel. Para minimizar esta carga, los importadores europeos requieren cada vez más que los proveedores proporcionen información detallada sobre sus productos. Estos costos administrativos generales hacen que la importación de pequeñas cantidades de miel sea menos atractiva, lo que dificulta la entrada de este mercado a los pequeños exportadores de CD.

Propina:

- No subestime el valor de la documentación elaborada para ingresar con éxito al mercado europeo de la miel. En particular, algunos compradores alemanes tienden a aplicar estándares de calidad más altos que sus pares en otros mercados europeos.

Requisitos estrictos de calidad de los compradores europeos.

La UE ha establecido normas de higiene y seguridad alimentaria más estrictas que las que prevalecen en otras regiones. Además, los compradores europeos a menudo aplican sus propios requisitos incluso más estrictos. Estos pueden variar desde las especificaciones de la composición hasta las preferencias de color y sabor y las certificaciones orgánicas / de comercio justo. Por lo tanto, los exportadores de países en vías de desarrollo que solo cumplen con los requisitos legales de la UE pueden tener dificultades para ingresar al mercado y dirigirse a compradores específicos.

Propina:

- Trabaje en estrecha colaboración con su comprador para cumplir con las especificaciones del producto requeridas y recopile información sobre las especificaciones del producto dentro de los diferentes canales y segmentos del mercado. Para obtener más información, consulte nuestro estudio sobre los [requisitos del comprador en el mercado europeo de la miel](#) .

2. ¿Cuáles son los sustitutos más populares para la miel en el mercado europeo?

Alto riesgo de sustitución en el sector industrial.

La miel de panadería utilizada por la industria alimentaria a menudo es de menor calidad que la miel de mesa. Sin embargo, incluso la miel de panadería como ingrediente es más costosa que otros edulcorantes disponibles, como los jarabes. Por lo tanto, existe un alto riesgo de que la miel sea reemplazada por jarabes y otros edulcorantes más baratos para su uso en la industria alimentaria. Sin embargo, el riesgo de sustitución en este campo está disminuyendo gradualmente, ya que los fabricantes de la industria alimentaria en la actualidad tienden a buscar edulcorantes naturales como la miel, ya que se consideran más saludables.

Propina:

- Si está apuntando al sector industrial, asegúrese de ofrecer su miel a precios competitivos. Al mismo tiempo, debe hacer hincapié en que su miel es un producto natural y puro para satisfacer la creciente preferencia de los consumidores por alimentos naturales saludables. Para obtener más información, consulte nuestro estudio sobre las [tendencias en el mercado europeo de la miel](#) .

Los sustitutos representan una amenaza relativamente baja para la miel de mesa

La miel europea se destina principalmente al mercado de consumo y se utiliza tanto para untar como para edulcorante. Existe una competencia relativamente baja para la miel como un diferencial de otros diferenciales disponibles en el mercado europeo, como las mermeladas y los jarabes. Del mismo modo, la miel como edulcorante, por ejemplo, en productos de té y desayuno, también se encuentra en una posición fuerte. El azúcar, que es el principal sustituto de la miel como edulcorante, se está

volviendo menos popular en el mercado europeo. La baja competencia de los sustitutos de la miel se atribuye principalmente a su imagen como un producto natural y puro, que los consumidores aprecian cada vez más. Honey se enfrenta a la competencia en la estantería de productos como el néctar de agave y el jarabe de arce, que también son naturales pero pueden ser más baratos. Existe un mayor riesgo de sustitución en los países de la UE donde estos productos son populares, como el Reino Unido.

Propina:

- Para reducir la amenaza de sustitución, se recomienda no solo cumplir sino también superar los requisitos del comprador y diferenciar su miel por la sostenibilidad, la trazabilidad u otras características que pueden contribuir a su singularidad.

La conveniencia aumenta la popularidad

La comodidad es un importante punto de venta para los consumidores europeos, que desean disfrutar de los productos con el mínimo esfuerzo. Esta tendencia también es aplicable a la miel. La miel en una "botella exprimible" se está volviendo cada vez más popular, a pesar de que ha existido por muchos años. Por lo tanto, existe una creciente demanda en la industria de miel con una mayor proporción de fructosa / glucosa, que permanece líquida durante más tiempo. Esto representa una amenaza para otros tipos de miel.

Propina:

- Si puede ofrecer miel que permanece líquida por más tiempo, asegúrese de informar a su comprador al respecto. Si aún no lo ha hecho, debe investigar la posibilidad de aprovechar esta tendencia al obtener más miel con un alto índice de fructosa / glucosa.

3. ¿Quiénes son mis rivales cuando estoy exportando miel al mercado de la UE?

El declive de los jugadores clave deja espacio para nuevos exportadores de CD

La competencia en el mercado europeo de la miel es diversa. Los proveedores clave incluyen a China y Argentina, mientras que los países europeos también suministran una gran proporción de miel europea. Sin embargo, recientemente ha habido problemas de suministro que crean oportunidades para los exportadores de DC:

- **China** es el principal proveedor europeo de miel de bajo precio para uso industrial y mezclas dirigidas al mercado principal. Sin embargo, los problemas de calidad han empeorado la posición de la miel china en el mercado mundial de la miel, haciendo que la UE sea más cautelosa al comprar miel de China.
- Hasta hace una década, **Argentina** era el principal proveedor de miel de Europa. Sin embargo, una gran pérdida de colonias de abejas y forraje de abejas ha afectado gravemente los suministros de miel argentina. Además de eso, una sentencia del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas de que la miel debe etiquetarse para indicar que contiene polen y que los fabricantes deben demostrar que este polen no proviene de cultivos modificados genéticamente, ejerce una mayor presión sobre las importaciones de miel argentina.

- La disminución de las colonias de abejas en los países europeos ha llevado a una caída en **la** producción de miel **europea** . Como uno de los principales consumidores mundiales de miel, Europa está obligada a aumentar sus importaciones de miel para satisfacer la creciente demanda de miel. Esto crea nuevas oportunidades para los proveedores de DC.

Propina:

- Asegúrate de que la calidad de tu miel sea consistente y que tus colonias de abejas estén saludables. Por ejemplo, proteja a las poblaciones de abejas desarrollando políticas para limitar el uso de pesticidas peligrosos. Para obtener más información sobre el tema de la miel que contiene polen modificado genéticamente, lea nuestro estudio sobre los requisitos del comprador en el mercado europeo .

4. ¿Cuánta potencia tengo como proveedor?

La competitividad de los precios mejora el poder del proveedor.

La producción de miel no requiere experiencia en alta tecnología, pero es un proceso muy laborioso. En consecuencia, el precio de la miel depende en gran medida de los costos laborales en el país de origen y la productividad de los apicultores. Los rendimientos más altos conducen a un precio de producto más bajo y un pago más alto para los apicultores.

Propina:

- Aumente su escala de operaciones e invierta en capacitación y acceso a las colmenas modernas para los apicultores, para mejorar la eficiencia de la producción (rendimientos) y reducir los precios.

Menos competencia en nichos de mercado.

Por ejemplo, las mieles monoflorales son muy populares entre los consumidores europeos, pero es difícil garantizar los suministros estables necesarios. La miel industrial orgánica es otro nicho de mercado interesante. La demanda de miel orgánica industrial está aumentando, pero solo hay algunas áreas en Europa donde es posible practicar la apicultura orgánica. Una de las condiciones para la producción de miel orgánica, la ausencia de contaminación química dentro de un radio de 3 km desde las colmenas, es cada vez más difícil de cumplir. Además, Brasil, el mayor proveedor de mieles orgánicas, no puede ofrecer los precios bajos que requieren los usuarios industriales. En consecuencia, los importadores de miel están buscando nuevas fuentes de estas mieles. Esto aumenta sustancialmente el poder de negociación de los proveedores de miel que pueden cumplir con los requisitos relevantes en este nicho de mercado.

Propina:

- Si puede ofrecer mieles de nicho al mercado europeo, tenga cuidado de informar claramente a los compradores potenciales sobre las características que hacen de su miel un producto de nicho. También debe asegurarse de que puede fundamentar sus reclamaciones, por ejemplo, proporcionando los certificados relevantes. Para obtener más información sobre la popularidad de las mieles de nicho, consulte el módulo CBI Trends for Honey en la UE .

Los importadores utilizan la mezcla para maximizar su poder

La miel importada en la UE casi nunca se vende en el mercado en su estado original. Los importadores europeos mezclan diferentes tipos de miel para producir

las cantidades correctas con una calidad constante. Esto les permite ser flexibles con sus fuentes y cambiar de proveedor si es necesario.

Propina:

- Invierta en una relación sólida y de largo plazo con sus compradores para minimizar el riesgo de que cambien a otro proveedor.

La depreciación del euro pone a los márgenes de los importadores bajo presión

Los desarrollos económicos también son un factor importante cuando se trata de las fuerzas competitivas que dan forma al mercado europeo de la miel. La depreciación del euro frente al dólar definitivamente afecta el mercado de la miel, al disminuir el poder de compra de los importadores europeos de miel. Además, los importadores europeos no pueden cobrar a sus clientes por los aumentos de costos debido a las variaciones de la moneda. Un efecto inmediato de esta tendencia es que el mercado europeo se está convirtiendo en un destino con precios más competitivos para las exportaciones de miel. Además, los importadores son cada vez más sensibles a los precios, por lo que los proveedores que pueden ofrecer precios competitivos tendrán una posición negociadora sólida.

Propina:

- Esta tendencia está haciendo que el mercado europeo sea un destino menos atractivo para las exportaciones. Deberá ofrecer precios muy competitivos (o más valor), ya que los importadores tienen poco espacio para negociar. Además, los tipos de cambio entre las monedas pueden cambiar rápidamente, así que asegúrese de mantenerse al día sobre este tema. Puede controlar los tipos de cambio, por ejemplo, en el [sitio web de Oanda](#) .

• 2) ¿Qué tendencias ofrecen oportunidades?

Los consumidores europeos prefieren edulcorantes bajos en calorías, naturales y saludables. Se están enfocando más en alternativas saludables al azúcar refinada, como azúcar de caña cruda, miel y azúcar de palma. También están prestando más atención a las cuestiones de seguridad alimentaria y al comercio sostenible.

1. Demanda de productos bajos en calorías

El reemplazo de azúcar ofrece muchas oportunidades para los proveedores de edulcorantes bajos en calorías como la stevia, el aspartamo y la sucralosa. Los fabricantes de alimentos pueden usar estos edulcorantes de alta intensidad para mantener la dulzura de sus productos. También los usan para etiquetar sus productos como 'light' o 'con menos azúcar' y los posicionan como productos más saludables que el producto original.

Los consumidores europeos están cada vez más preocupados por su salud. En particular, la obesidad es uno de los principales problemas de salud. Como resultado, los consumidores están tratando de evitar productos e ingredientes con un alto nivel de calorías, como el azúcar blanco refinado.

Según las proyecciones de la Unión Europea, el consumo de azúcar en la Unión Europea disminuirá en aproximadamente un 5% en la próxima década.

La disminución en el consumo de azúcar será estimulada por los gobiernos europeos que también están cada vez más preocupados por los problemas generalizados de obesidad debido a la alta ingesta de calorías.

Los gobiernos de varios países han impuesto un ' impuesto al azúcar ' (impuestos especiales) sobre varios productos que contienen azúcar, como confitería, helados y refrescos. Sin embargo, Dinamarca y Finlandia abandonaron su impuesto sobre el azúcar y la grasa debido a los efectos secundarios económicos y políticos negativos.

El Reino Unido introducirá un impuesto al azúcar en 2018 . Además, la Unión Europea ha desarrollado políticas para prohibir el azúcar en los jugos de frutas .

En línea con esta tendencia, los fabricantes de alimentos están reduciendo el nivel de azúcar en ciertos productos. A menudo reducen el contenido de azúcar de sus productos en pequeños pasos de alrededor del 30% y lo reemplazan con edulcorantes alternativos bajos en calorías.

Este enfoque gradual de la reducción del azúcar limita el efecto en el sabor de los productos, ya que los consumidores pueden adaptarse lentamente a los nuevos gustos.

Consejos:

- Si ofrece un edulcorante bajo en calorías, brinde información sobre el uso de su edulcorante para reemplazar el azúcar.
- Manténgase al día sobre las últimas regulaciones europeas y campañas públicas dentro del debate del azúcar para anticipar los cambios en la demanda de edulcorantes alternativos. Fuentes útiles incluyen las noticias del Parlamento Europeo y FoodNavigator .

2. Los consumidores prefieren los edulcorantes naturales.

Además de la reducción de la ingesta de azúcar, las preocupaciones de los consumidores sobre los edulcorantes artificiales también están ganando una importancia sustancial.

Los edulcorantes artificiales se sintetizan químicamente y no aparecen en la naturaleza. Los ejemplos incluyen aspartamo, sucralosa y acesulfamo K.

Debido a las múltiples historias sobre los efectos potencialmente negativos para la salud de los edulcorantes artificiales, la demanda de los consumidores de productos sin ingredientes artificiales ha aumentado.

Los consumidores están buscando productos con edulcorantes naturales en su lugar. Estos se extraen de plantas y se han procesado con técnicas que se consideran cercanas a la naturaleza, como el calentamiento, la destilación y el filtrado.

La definición exacta de lo natural sigue siendo un tema de debate. Ejemplos de edulcorantes naturales incluyen azúcar de palma, estevia, yacón y lucuma. Consulte nuestros estudios sobre azúcar de palma , yacón y lucuma para obtener más información sobre el mercado.

Consejos:

- Promover las características naturales de su producto. Muestre el origen natural y explique el proceso de producción para aclarar su definición del término "natural".

- Para obtener más información sobre el uso del término "natural" en las etiquetas de los productos, consulte este artículo en Beveragedaily.com.

3. Alto interés en el beneficio potencial para la salud.

En línea con la demanda de productos bajos en calorías y edulcorantes naturales, los consumidores también están interesados en productos con posibles beneficios para la salud.

Los ejemplos de edulcorantes con dichos beneficios para la salud incluyen los azúcares crudos, que contienen más nutrientes que el azúcar blanco refinado.

Los consumidores diabéticos también muestran interés en los edulcorantes con un índice glucémico bajo, como el azúcar de palma de coco.

Aunque varios edulcorantes, incluida la miel, a menudo tienen un uso tradicional como producto medicinal o terapéutico, sus beneficios potenciales para la salud no pueden promoverse en Europa. Esto requiere evidencia científica para la autorización de las autoridades de la Unión Europea, que generalmente no está disponible.

Propina:

- Promueva las propiedades de salud de su producto, pero solo reclame beneficios de salud que estén respaldados por evidencia científica. Acceda a la base de datos del Registro de la Unión Europea para todas las declaraciones de propiedades nutricionales y saludables permitidas en Europa .

4. Uso innovador de la miel y edulcorantes.

Muchos consumidores europeos están interesados en productos innovadores con nuevos sabores. La industria alimentaria busca constantemente edulcorantes nuevos y alternativos que puedan utilizarse en productos alimenticios.

Los consumidores europeos están particularmente interesados en los nuevos edulcorantes que son bajos en calorías, naturales y saludables. Un ejemplo es la lucuma, una fruta con sabor a caramelo de Perú que se puede usar en helados y otros bocadillos. Es cada vez más utilizado por las empresas por su sabor, así como por sus propiedades naturales y ricas en vitaminas.

Alrededor del 25% de la miel consumida en Europa se utiliza como ingrediente en productos alimenticios. Aunque la miel no es un ingrediente innovador en sí misma, los fabricantes de alimentos y bebidas siguen innovando con la miel como ingrediente en productos como los bocadillos salados y dulces, el té listo para tomar y los cereales.

En los últimos años, la miel también se ha puesto de moda como una adición a las bebidas especiales, licores con sabor y bebidas destiladas.

En el mercado de la miel de mesa, que constituye el otro 75% del mercado de la miel, la botella exprimible ha sido una innovación importante. La introducción de la botella exprimible ha dado como resultado una mayor demanda de miel líquida (con una proporción alta de fructosa / glucosa de > 1.2).

Consejos:

- En su promoción, muestre ejemplos de aplicaciones innovadoras de su miel o edulcorante.

- Si puede ofrecer miel industrial a precios bajos, apunte a los fabricantes de alimentos y bebidas para que se beneficien del crecimiento en este segmento.
- Para ofrecer mieles para exprimir botellas y cremas de miel por separado, averigüe cuánto tardan en cristalizarse sus diferentes mieles y envíe muestras a un laboratorio para determinar la proporción de fructosa / glucosa. Mieles separadas que permanecen líquidas durante mucho tiempo de las que cristalizan rápidamente.
- Use historias de marketing que se centren en el origen, el sabor, el color y otras características distintivas de la miel, especialmente si está apuntando a nichos de mercado.

5. Restricciones en los organismos genéticamente modificados (OGM)

Muchos consumidores europeos temen las implicaciones de los productos OGM. Estos productos son, por lo tanto, un tema de debate en la política europea, y el mercado seguirá siendo muy restringido a corto plazo. Esto limitará las posibilidades para los edulcorantes de cultivos genéticamente modificados (GM).

Actualmente, el azúcar de caña GM y cualquier otro edulcorante GM no están autorizados para su venta en Europa. En los próximos tres años, tampoco se espera que los edulcorantes GM sean autorizados para la venta. No se ha iniciado un solo procedimiento de autorización para estos productos, y estos procedimientos suelen durar algunos años e incluyen todo el trabajo preparatorio.

Específicamente para la miel, se ha prestado mucha atención a los OGM y muchos importadores actualmente exigen la miel con un certificado libre de OGM. En 2011, un apicultor alemán se quejó a las autoridades sobre la introducción de maíz transgénico en las cercanías de sus colmenas, lo que no le permitiría comercializar su miel debido a la legislación de la Unión Europea sobre alimentos transgénicos.

Esta queja condujo a una discusión sobre el etiquetado de la miel de áreas con cultivos transgénicos. El resultado fue positivo para los exportadores de miel: el polen modificado genéticamente solo se debe etiquetar si constituye más del 0,9% de la miel, lo que prácticamente no es el caso.

Consejos:

- Vea nuestro estudio sobre [los requisitos de los compradores europeos para el mercado de la miel y los edulcorantes](#) .
- Si produce un edulcorante GM, no puede ingresar al mercado europeo a corto plazo. Los procedimientos de autorización suelen requerir una investigación costosa que cuesta cientos de miles de euros y no son económicamente viables para las PYME.

6. Certificación Fairtrade en aumento

Los consumidores en Europa están cada vez más preocupados por los proveedores en el otro extremo de la cadena de suministro. El comportamiento de compra de los consumidores está cada vez más influenciado por factores sociales, como las condiciones de trabajo de los productores.

Algunos consumidores europeos responden a esto cambiando a la miel y los edulcorantes producidos localmente. Otros consumidores se sienten responsables

de un comercio más justo de los productos de los productores más pobres del mundo.

Actualmente, Fairtrade es el esquema de certificación más popular relacionado con las condiciones de los productores. Los productores de caña y edulcorantes naturales certificados Fairtrade pueden beneficiarse de la prima Fairtrade que los importadores de Fairtrade pagan para obtener ganancias de los fondos de contribución administrados por sus organizaciones de productores.

Consejos:

- Si usted o sus proveedores están organizados en una Organización de Pequeños Productores o una cooperativa de apicultores, puede implementar los estándares de Fairtrade International para miel , azúcar de caña u otros edulcorantes .
- Consulte nuestro estudio sobre los requisitos de los compradores europeos para el mercado de la miel y los edulcorantes para obtener más información sobre la certificación.

7. Sensibilización del consumidor ambiental.

Los consumidores europeos están cada vez más preocupados por el impacto de las actividades agrícolas en el medio ambiente, y están buscando productos con un pequeño impacto ambiental.

Esta tendencia ha estimulado el mercado de productos orgánicos certificados. El mercado orgánico en Europa se está volviendo cada vez más común y está altamente desarrollado en países de Europa occidental, como Alemania, Francia y el Reino Unido.

La Unión Europea ha estado promoviendo activamente la producción orgánica mediante el desarrollo de una norma armonizada y un logotipo de producto para su aplicación en toda la Unión Europea. El Reglamento (CE) n° 834/2007 del Consejo establece todas las normas sobre el mercado ecológico en la Unión Europea.

Propina:

- Si su sistema de producción es orgánico por defecto o la conversión requiere poca inversión, solicite la certificación orgánica. Consulte nuestro estudio sobre los requisitos de los compradores europeos para el mercado de la miel y los edulcorantes para obtener más información sobre la regulación de los productos orgánicos en el mercado de la Unión Europea.

8. Producción europea limitada de edulcorantes alternativos.

Si bien los edulcorantes naturales son cada vez más populares, el suministro a Europa depende en gran medida de las importaciones, ya que la mayoría de estos edulcorantes no se producen en Europa. Esto se debe principalmente a las condiciones específicas de crecimiento que se necesitan para producir los cultivos utilizados para estos edulcorantes.

Por ejemplo, tanto la lucuma como el yacón (jarabe) solo se producen en la región de los Andes en América Latina. Además, si bien las palmeras para la producción de azúcar de palma se pueden cultivar en varias regiones, tampoco son adecuadas para la producción europea. El azúcar de palma se produce principalmente en África tropical y occidental, Madagascar y el sur / sudeste asiático.

Consejos:

- Aproveche la creciente necesidad de importaciones de Europa, lo que crea muchas oportunidades para los exportadores de edulcorantes en los países en desarrollo.
- Para obtener más información sobre edulcorantes específicos, consulte nuestros estudios sobre [miel monofloral](#) , [miel de Comercio Justo](#) , [miel orgánica](#) , [miel industrial](#) , [azúcar de palma](#) , [azúcar de caña en bruto](#) , [jarabe de yacón](#) y [lucuma](#) .

9. Disminución de la producción europea de miel.

Los niveles de producción en Europa están disminuyendo. Actualmente, solo el 60% del mercado europeo de la miel es autosuficiente, y se espera que esa proporción disminuya aún más a largo plazo.

Varios factores contribuyen a la disminución general del sector apícola europeo. Estos incluyen la agricultura intensiva y el uso de pesticidas. La Unión Europea ha propuesto un reglamento contra el uso de ciertos plaguicidas ([Reglamento \(UE\) n° 485/2013](#)). La propuesta de la Unión Europea apunta a los pesticidas utilizados en el tratamiento de plantas y cereales que son atractivos para las abejas y los polinizadores.

Se espera que la nueva regulación tenga un efecto positivo en la salud de las abejas y en las poblaciones de abejas en Europa. Sin embargo, no es probable que la producción de miel aumente significativamente como resultado. La producción de miel a gran escala se está volviendo menos rentable debido al aumento de los costos laborales y al hecho de que la polinización recibe prioridad sobre la producción de miel.

Propina:

- Consulte [nuestro estudio con estadísticas de comercio de miel](#) para obtener información sobre la disminución en la producción europea de miel.

10. Más pruebas para contrarrestar el lavado de miel.

El lavado de miel se refiere al nuevo etiquetado de la miel de un origen a otro, con el objetivo de mejorar la calidad percibida por los compradores de miel. A veces los exportadores de miel en países que no están en la 'lista de terceros países' o que tienen mala reputación cooperan con los comerciantes internacionales para 'lavar' la miel.

En 2011, la miel china se envió a Tailandia e India y luego se volvió a etiquetar antes de ingresar a Europa y los Estados Unidos. Aunque China está en la 'lista de terceros países', el país tiene una mala reputación y muchos importadores europeos evitan la miel china.

Los compradores europeos están probando cada vez más la miel importada en función de las características de miel específicas de la región. Esto les permite determinar si una miel ha sido lavada y tomar contramedidas.

Consejos:

- Inste a las autoridades de su país a prevenir el lavado de miel tomando medidas estrictas de control de calidad a nivel nacional. Para obtener más información sobre la carta ética para el comercio internacional de miel, consulte el [informe](#) de Apimondia .

- Consulte nuestro estudio sobre [los requisitos de los compradores europeos de miel y edulcorantes](#) para obtener más información sobre los países autorizados para comercializar miel a Europa.

11. Miel monoflorales

Las variedades monoflorales como la acacia, el trébol, el abeto y el pino están ganando popularidad en los principales mercados europeos de la miel. El consumo de estas mieles y otras mieles monoflorales de fuera de Europa está aumentando a tasas anuales del 5-15% y se espera que crezca aún más en comparación con las mieles combinadas.

Sin embargo, existen diferencias entre las preferencias de los consumidores en diferentes países europeos. Por ejemplo, el Reino Unido, Alemania y Francia se encuentran entre los mercados europeos de miel con el mayor interés en las mieles monoflorales. En estos países, incluso las cadenas de supermercados que se centran en productos convencionales ofrecen una gama de mieles monoflorales.

Propina:

- Si su empresa ofrece variedades de miel monoflorales, manténgase informado acerca de las diferentes preferencias de los países para la miel. Asegúrese de que la gama de miel monofloral que puede ofrecer esté claramente comunicada a sus compradores. Centrarse en el origen de la flor y sus características naturales puede ser una gran historia de marketing detrás de su producto.
- Consulte nuestro estudio sobre la [miel monofloral](#) para obtener información más específica sobre este mercado.

• [3\) ¿A través de qué canales puede llegar miel al mercado europeo?](#)

El comercio europeo de miel está altamente concentrado, con solo unos pocos importadores dominantes en cada país. Estos importadores generalmente suministran su miel directamente a usuarios industriales y minoristas, que representan aproximadamente el 25% y el 75% del mercado total de miel, respectivamente. Las mieles monoflorales y las mieles orgánicas comprenden subsegmentos particularmente interesantes para aquellos exportadores que buscan distinción de productos.

• [4\) ¿Qué requisitos debe cumplir su producto?](#)

La gestión de la calidad y la seguridad alimentaria son temas centrales en el mercado europeo de la miel y los edulcorantes. Esto incluye la contaminación y la adulteración. En los nichos de mercado de productos orgánicos y de comercio justo, también debe pasar por los respectivos esquemas de certificación.

1. ¿Qué requisitos legales y no legales debe cumplir su producto?

Al exportar su producto a Europa, debe cumplir con los requisitos legalmente vinculantes. Toda la legislación alimentaria europea se establece de acuerdo con los principios de trazabilidad, análisis de riesgos y medidas de precaución.

Aprobación previa a la comercialización de la miel.

La legislación de la Unión Europea prohíbe la miel importada de países fuera de la "lista de terceros países".

Si su país está en la 'lista de terceros países', esto significa que ha establecido sistemas para el monitoreo de residuos y puede prevenir efectivamente las exportaciones de miel que no cumplen con los requisitos de la Unión Europea.

Si su país aún no está en la lista de terceros países, pero pretende ser incluido, debe desarrollar un Plan de Monitoreo de Residuos (RMP).

El plan de gestión de refrigerantes garantiza que la miel importada a la Unión Europea no contiene residuos prohibidos ni medicamentos veterinarios, como el cloranfenicol.

Propina:

- El gobierno de su país es responsable del RMP. El Ministerio de Agricultura o un departamento de ese Ministerio suele ser la autoridad responsable. Si su país no tiene permiso para exportar miel a la Unión Europea, acérquese a la autoridad pertinente de su país y convencerlo de que prepare el plan de gestión de refrigerantes.

Seguridad alimentaria - trazabilidad, higiene y control.

La seguridad alimentaria es un tema clave en la legislación alimentaria de la Unión Europea. La Ley General de Alimentos es el marco legislativo para la seguridad alimentaria en la Unión Europea. Para garantizar la inocuidad de los alimentos y para permitir una acción adecuada en casos de alimentos no seguros, su producto alimenticio debe ser rastreable a lo largo de toda la cadena de suministro.

Un aspecto importante del control de los peligros de la inocuidad de los alimentos es la definición de puntos de control críticos (HACCP) mediante la implementación de los principios de gestión de la inocuidad de los alimentos.

Además, cada lote de miel debe ir acompañado de un certificado sanitario firmado y sellado por un oficial veterinario autorizado por las autoridades pertinentes del país exportador. Puede encontrar un modelo de certificado de salud en el Apéndice VI del Anexo VI del Reglamento (CE) 1664/2004.

Las exportaciones de edulcorantes como el azúcar no requieren un certificado sanitario o sanitario.

Una vez que sus productos llegan a Europa, están sujetos a controles oficiales.

Si las empresas o autoridades europeas descubren que la seguridad de su producto no se puede garantizar, lo sacarán del mercado y lo registrarán en el Sistema de alerta rápida para alimentos y piensos de la Unión Europea.

Consejos:

- Establezca un sistema de trazabilidad y mantenga muestras para cada uno de sus proveedores para rastrear el origen de un producto en caso de no conformidad.

- Mantenga sus instalaciones limpias estableciendo estrictos procedimientos operativos, como programas de limpieza para su equipo de procesamiento. Los operadores comerciales, como los procesadores, están obligados por ley a cumplir la legislación de la Unión Europea sobre higiene de los productos alimenticios ([Reglamento \(CE\) 852/2004](#)).
- Busque en la [base de datos del Sistema de Alerta Rápida para Alimentos y Piensos \(RASFF\)](#) de la Unión Europea para ver ejemplos de retiros del mercado y las razones detrás de estos retiros.
- Implementar procedimientos basados en los principios de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control ([HACCP](#)). La obtención de la certificación real de HACCP no es obligatoria.
- Prepare un manual de calidad que describa sus medidas para controlar la higiene. Este manual es una parte integral de un sistema de gestión de la calidad. Lo necesitará cuando desee obtener la certificación de su sistema de gestión de calidad (por ejemplo, HACCP o ISO 22000).
- La legislación de la Unión Europea también recomienda que las organizaciones de apoyo al sector de la miel elaboren guías para las buenas prácticas de higiene. Estas guías deben basarse en los códigos de práctica pertinentes del [Codex Alimentarius](#) .

Residuos de pesticidas

La Unión Europea ha establecido niveles máximos de residuos (LMR) para plaguicidas en productos alimenticios, que puede consultar en la [base de datos de plaguicidas](#) .

Su miel puede, por ejemplo, estar contaminada por pesticidas aplicados por los agricultores en el área alrededor de sus colmenas. Cuando las abejas recolectan una gran cantidad de néctar en áreas donde los agricultores han aplicado cantidades excesivas de pesticidas, se puede exceder el LMR para el pesticida aplicado.

Si usted es un productor de edulcorantes como el azúcar de caña, el yacón o la lúcuma, tiene un control total sobre la aplicación de pesticidas en su granja y debe tomar medidas para evitar su uso excesivo.

El Reglamento 396/2005 establece los [niveles máximos de residuos de plaguicidas en los alimentos](#) .

Consejos:

- Consulte la [base de datos de LMR de la Unión Europea](#) para identificar los LMR que son relevantes para su producto. Allí puede encontrar la lista de LMR relacionados con su producto.
- Envíe muestras de su producto a un laboratorio para analizar los residuos de pesticidas para determinar si estos residuos se encuentran dentro de los límites establecidos por la Unión Europea. Si no lo son, debe cooperar con los agricultores para cambiar los pesticidas, disminuir su uso o, en el caso de la miel, mover sus colmenas a otro lugar.
- Para obtener más información sobre los LMR, consulte el [Centro de asistencia para la exportación de la UE](#) .

Organismos genéticamente modificados (OGM)

Los edulcorantes hechos de organismos modificados genéticamente (OGM), como el azúcar de caña, actualmente no están autorizados para su venta en el mercado europeo.

Si desea la autorización de los OGM para su producto, deberá solicitar una evaluación de riesgos a la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria.

La solicitud debe cumplir con el [Reglamento 503/2013](#) .

Hasta mayo de 2016, no se habían realizado solicitudes de edulcorantes OGM. Los altos costos de la investigación necesaria en relación con los beneficios esperados impiden que los proveedores de edulcorantes OGM apliquen.

En septiembre de 2011, el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas decidió que la miel con restos de polen de cultivos modificados genéticamente necesitaba una autorización y un etiquetado especiales antes de poder venderse en Europa. Sin embargo, desde julio de 2014, el Parlamento Europeo ha autorizado a considerar el polen como un "constituyente" en lugar de un "ingrediente". Al hacerlo, la miel que contiene polen modificado genéticamente no tendrá que ser etiquetada como que contiene OGM cuando el contenido de polen es inferior al 0.9%.

Consejos:

- Si actualmente está produciendo azúcar de caña transgénica pero quiere apuntar a Europa, averigüe si es posible cambiar a azúcar de caña sin OGM.
- [Suscríbase al boletín del Parlamento Europeo](#) para mantenerse informado sobre los desarrollos relacionados con la comercialización y el etiquetado de sus productos que contienen OGM.

Legislación de la miel de la Unión Europea

Su miel tiene que cumplir con la directiva [\(CE\) 110/2001](#) . Esta directiva establece los requisitos europeos para las normas de calidad de miel y el etiquetado. Los requisitos con respecto a la composición de la miel se describen específicamente en la siguiente tabla.

Además de estos requisitos, su miel debe cumplir con las normas generales de alimentos y seguridad que se han mencionado anteriormente.

Tabla 1 Criterios de composición para la miel.

1.1. Contenido de fructosa y glucosa (suma de ambos) - flor de miel - Honeydew honey, mezclas de honeydew honey con honey honey.	no menos de 60 g / 100 g no menos de 45 g / 100 g
1.2. Contenido de sacarosa - en general - acacia falsa (<i>Robinia pseudoacacia</i>), alfalfa (<i>Medicago sativa</i>), Menzies Banksia (<i>Banksia menziesii</i>), madreselva francesa (<i>Hedysarum</i>), goma roja (<i>Eucalyptus camaldulensis</i>), madera de cuero (<i>Eucryphia lucida</i> , <i>Eucryphia milligani</i>), <i>Citrus</i> spp.	no más de 5 g / 100 g No más de 10 g / 100 g no más de 15 g / 100 g

- lavanda (<i>Lavandula</i> spp.), Borraja (<i>Borago officinalis</i>)	
2. Contenido de humedad. - en general - El brezo (<i>Calluna</i>) y la miel de panadería en general. - Miel de panadero de brezo (<i>Calluna</i>).	no más del 20% no más del 23% no más del 25%
3. Contenido insoluble en agua. - en general - miel prensada	No más de 0.1 g / 100 g no más de 0.5 g / 100 g
4. Conductividad eléctrica. - La miel no se enumera a continuación, y mezclas de estas mieles. - miel de melón y castaño y mezclas de estos, excepto los que se enumeran a continuación - excepciones: fresa (<i>Arbutus unedo</i>), campana (<i>Erica</i>), eucalipto, lima (<i>Tilia</i> spp.), Calor ling	no más de 0,8 mS / cm no más de 0,8 mS / cm
5. ácido libre - en general - miel de panadería	No más de 50 mili-equivalentes de ácido por 1,000 g No más de 80 mili-equivalentes de ácido por 1,000 g
6. La actividad diastásica y el contenido de hidroximetilfurfural (HMF) se determinaron después del procesamiento y la mezcla. (a) Actividad diastásica (escala de Schade) - En general, excepto la miel de panadería. - mieles con bajo contenido de enzimas naturales (por ejemplo, mieles de cítricos) y un contenido de HMF de no más de 15 mg / kg	no menos de 8 no menos de 3
(b) HMF - En general, excepto la miel de panadería. - mieles de origen declarado de regiones con clima tropical y mezclas de estas mieles	no más de 40 mg / kg (sujeto a lo dispuesto en (a), segundo guión) no más de 80 mg / kg

Consejos:

- Las cuestiones de la composición de la miel se toman muy en serio en Europa y han sido motivo de prohibiciones de importación en terceros países. Asegúrese de cumplir con los requisitos de composición establecidos por la Unión Europea.

- Comuníquese con sus compradores sobre cualquier requisito específico que puedan tener más allá de la legislación.

Niveles máximos de residuos (LMR) de antibióticos en la miel

La Unión Europea ha establecido niveles máximos de residuos (LMR) para los antibióticos en la miel.

Cuando trata a sus abejas con antibióticos, debe asegurarse de que los residuos de los antibióticos en su miel permanezcan dentro de ciertos límites.

La importancia del cumplimiento se muestra en la prohibición de la miel china en el mercado de la Unión Europea entre 2002 y 2004. Los problemas frecuentes con los residuos del antibiótico prohibido cloranfenicol en la miel china llevaron a esta prohibición.

La legislación de la UE sobre residuos de antibióticos se establece en el Reglamento (CE) 470/2009 , junto con el Reglamento 37/2010 .

Consejos:

- Determine qué antibióticos usan sus apicultores y luego consulte el Anexo del Reglamento 37/2010 para identificar los LMR correspondientes .
- Envíe muestras de su miel a un laboratorio para analizar los residuos de antibióticos para determinar si estos residuos están dentro de los límites establecidos por la Unión Europea. Si no lo son, debe cooperar con los apicultores para cambiar los antibióticos o disminuir su uso.

Restricción de plaguicidas para la salud de las abejas

La Unión Europea ha decidido prohibir los pesticidas clotianidina, imidacloprid y tiametoxam. Esto se debe a que el uso de ciertos pesticidas en la agricultura está llevando a disminuciones masivas en las colonias de abejas, también conocido como trastorno de colapso de colonias (CCD).

Más específicamente, después de una extensa investigación realizada por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (ESFA), la propuesta de la Unión Europea se dirige a los pesticidas utilizados en el tratamiento de plantas y cereales que son atractivos para las abejas y polinizadores.

Consejos:

- Consulte el Reglamento 485/2013 sobre la prohibición de ciertos plaguicidas para obtener más información.
- Los estrictos sistemas de monitoreo de residuos en el país de origen desempeñan un papel fundamental en la protección de la imagen positiva de la miel. Consulte la sección anterior sobre los niveles de residuos y la forma de controlar los residuos en su miel.

2. ¿Qué requisitos adicionales tienen a menudo los compradores de miel y edulcorantes?

Los importadores europeos generalmente tienen requisitos de calidad más estrictos que los prescritos por la legislación de la Unión Europea.

Por ejemplo, los importadores de miel a menudo aplican un contenido máximo de HMF (hidroximetilfurfural) de alrededor de 10 para las mieles no tropicales, en lugar de 40 como lo establece la legislación de la Unión Europea.

El bajo contenido inicial de HMF proporciona espacio para aumentos durante el transporte, el procesamiento y la vida útil de la miel.

Los requisitos no legales cubren aspectos de calidad, medioambientales y sociales (laborales).

Certificación de gestión de seguridad alimentaria.

Además de las especificaciones más estrictas que las establecidas en la legislación de la Unión Europea, los compradores a menudo requieren que tenga un certificado para un estricto sistema de gestión de seguridad alimentaria. Los sistemas de gestión de seguridad alimentaria más importantes de Europa en orden de importancia son ISO 22000 , BRC e IFS .

Propina:

- En el Mapa de estándares de ITC, puede identificar los estándares de gestión de seguridad de los alimentos relevantes para su producto, revisar las características principales de los estándares y códigos seleccionados y comparar los requisitos de los estándares uno al lado del otro. También puede evaluar su propio desempeño en relación con estos estándares.

Documentación

Los compradores europeos aprecian la documentación detallada del producto y de la empresa. Los compradores generalmente requieren hojas de datos técnicos (TDS) y hojas de datos de seguridad de materiales (MSDS). Además, a menudo envían a sus proveedores un cuestionario con preguntas sobre la configuración de los proveedores (auto-auditoría).

Al enviar sus productos a Europa, deberá proporcionar a las autoridades aduaneras europeas junto con el envío los siguientes documentos: certificado sanitario (para miel), factura para el importador, factura comercial para aduanas, conocimiento de embarque, lista de embalaje y certificado origen.

Consejos:

- Asegúrese de tener una Hoja de datos técnicos (TDS) detallada y una Hoja de datos de seguridad de materiales (MSDS) con fotos, información sobre el origen y referencias bibliográficas, donde esté disponible.
- Según el país de origen, es posible que deba proporcionar una licencia de exportación a las autoridades aduaneras de su propio país.
- Para obtener más información sobre los documentos relevantes que necesitará para la aduana en Europa, consulte el Centro de asistencia para la exportación de la UE .

Muestras representativas

Los compradores europeos generalmente solicitan muestras para verificar que su producto cumple con sus especificaciones, incluidos todos los requisitos legislativos de la Unión Europea. Analizan estas muestras en laboratorios y, a menudo, compartirán resultados con usted cuando su producto no cumpla con las expectativas.

El análisis de muestras determinará la idoneidad de su producto para su uso en ciertas aplicaciones. Por lo tanto, su método de muestreo debe dar como resultado muestras que representen lo que puede entregar en cantidades, calidad y tiempo de

entrega según lo especificado por el comprador en el contrato luego de la aprobación de las muestras.

Propina:

- Siempre envíe muestras representativas del producto que pueda entregar de acuerdo con el marco de tiempo, las cantidades y la calidad requeridas por su comprador. Primero envíe una muestra previa al envío y espere la aprobación del importador antes de enviar el pedido.

Pago y plazos de entrega.

Los compradores europeos requieren un estricto cumplimiento de los términos del contrato. Además de las especificaciones y los precios de los productos, los contratos generalmente también incluyen condiciones de pago y entrega.

Las condiciones de pago definen los riesgos del comercio para usted y su comprador. Los compradores europeos asumen menos riesgos con los nuevos proveedores. Esperan que los nuevos proveedores acepten el pago después de la entrega y la inspección del producto.

Los términos de entrega definen la responsabilidad de organizar el transporte de sus productos al comprador. Los compradores europeos especializados en importaciones a menudo asumen la responsabilidad de organizar el transporte desde el puerto en su país (vecino) hasta su ubicación. Los compradores que se centran en otras actividades, como el procesamiento, a menudo le dejan esto a usted.

Consejos:

- Asuma más riesgos y ofrezca condiciones de pago más atractivas a los nuevos compradores que a los compradores existentes. El pago después del recibo y la inspección de los productos son más favorables para los compradores. El pago por adelantado representa el mayor riesgo para el comprador.
- Familiarícese con los métodos de pago en el comercio internacional , como las Cartas de crédito.
- Familiarícese con los plazos de entrega internacionales (INCOTERMS).

Certificación kosher y halal.

Algunos compradores europeos requieren certificación Kosher y / o Halal. La certificación permite a los fabricantes de alimentos utilizar los ingredientes de los productos Kosher y Halal. Si bien la demanda real de productos Halal y Kosher es pequeña, la demanda para la certificación del cumplimiento de estos estándares religiosos está aumentando. Los compradores europeos pretenden evitar la exclusión de los mercados respectivos.

Propina:

- Solo obtenga certificados Kosher y Halal cuando sus compradores lo exijan. El procedimiento de certificación suele ser corto.

Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)

GAP no es obligatorio para los productores agrícolas como los productores de caña de azúcar, pero se recomienda su cumplimiento. Existen varias definiciones; estos son generalmente una colección de principios para la producción agrícola y los

procesos posteriores a la cosecha, con el objetivo de lograr alimentos seguros y saludables.

Propina:

- Para obtener más información sobre los requisitos de cumplimiento, consulte las normas GAP en [Global GAP](#) y la [FAO](#) .

Certificados libres de OGM

El uso de cultivos modificados genéticamente y sus derivados es un tema muy delicado en Europa. La restricción de estos productos refleja preocupaciones sobre la seguridad alimentaria y el impacto ambiental. En general, los compradores europeos no desean productos OGM y, a menudo, requieren un certificado libre de OGM como prueba de que su producto no contiene componentes de OGM.

Propina:

- Para asegurar a sus compradores que su producto no contiene OGM, puede adquirir un certificado sin OGM. Si su producto tiene certificación orgánica, no necesitará un certificado adicional: la certificación orgánica ya sirve como garantía de que el producto está libre de OGM.

3. ¿Cuáles son los requisitos para los mercados especializados?

Además de los requisitos para acceder con éxito al mercado europeo de la miel y los edulcorantes, cumplir con los siguientes requisitos podría ofrecerle una ventaja competitiva y facilitar la búsqueda de un comprador.

Certificación orgánica

Un pequeño pero creciente grupo de compradores europeos requiere una certificación de sostenibilidad por parte de terceros. La certificación orgánica en particular está ganando relevancia.

Para comercializar su producto alimenticio en la Unión Europea como "orgánico", necesita implementar técnicas de agricultura orgánica y hacer que sus instalaciones sean auditadas por un certificador acreditado. Estos requisitos están especificados en el [Reglamento 834/2007 de la UE](#) .

Además, la [nueva legislación orgánica](#) se implementará en Europa en 2017. El objetivo de esta nueva legislación es simplificar la antigua legislación orgánica. Sin embargo, las reglas para la producción y las pruebas orgánicas también se harán más estrictas. Esto podría ser especialmente una preocupación para los exportadores y productores de países en desarrollo con diferentes condiciones meteorológicas, ambientales y estructurales que intentan cumplir con las normas establecidas para las condiciones europeas.

Actualmente, los requisitos básicos para la apicultura orgánica son los siguientes:

- Las colmenas deben colocarse en un área con un radio de 3 km, que esté libre de contaminación por productos químicos (por ejemplo, desde un complejo industrial, aeropuerto o carretera principal).
- Los cultivos de los que se alimentan las abejas no deben haber sido tratados químicamente.
- Los piensos artificiales deben llevar certificación ecológica.
- Las enfermedades no deben tratarse con medicamentos veterinarios, solo con sustancias orgánicas aprobadas.

- Las abejas no deben quedar estupefactas mientras se cosecha la miel.
- Las colmenas deben estar hechas de materiales naturales.

Consejos:

- La certificación orgánica puede proporcionar acceso a nichos de mercado interesantes. Sin embargo, tenga en cuenta que pocos compradores europeos están dispuestos a pagar una prima de precio significativa por los productos alimenticios orgánicos.
- Para una descripción completa de los esquemas de certificación en el sector , consulte el Mapa de Estándares del ITC.

Certificación de comercio justo

Los consumidores europeos están cada vez más preocupados por el impacto de sus patrones de consumo en las condiciones de trabajo de los productores y las comunidades locales. Por lo tanto, los productos Fairtrade son cada vez más populares en Europa. La noción de Comercio Justo Fairtrade apoya precios justos y mejores condiciones sociales para los productores y sus comunidades.

Si desea obtener la certificación Fairtrade, deberá cumplir con los estándares de Fairtrade International. Uno de los requisitos principales es contar con un sistema de trazabilidad. Consulte el sitio web de Fairtrade International para los estándares .

Consejos:

- Si está considerando adquirir un certificado Fairtrade, consulte el sitio web de Fairtrade International para obtener información sobre los estándares para la miel y el azúcar de caña . Para los requisitos de certificación, consulte el sitio web de FLOCert .
- Tenga en cuenta que muchos de los problemas de sostenibilidad ambiental y social tienen lugar a nivel de granja (que puede no ser parte de su empresa). Piense en cómo asegurar un negocio responsable en las instalaciones de sus proveedores. Para probar hasta qué punto sus agricultores son sostenibles, puede pedirles que completen la autoevaluación de los agricultores mediante la Iniciativa de Agricultura Sostenible .
- Para obtener más información sobre los estándares de comercio justo, orgánico y otros estándares de certificación disponibles para varios productos, consulte el Mapa de Estándares de ITC. Aunque los edulcorantes como el azúcar de palma no se enumeran por separado, se identifican los estándares para el azúcar en general. El sitio web también ofrece un análisis rápido de los requisitos de los diferentes estándares.

4. ¿Cuáles son los requisitos específicos de la miel para nichos de mercado?

Mieles monoflorales

Las mieles monoflorales son producidas por abejas que recolectan su néctar principalmente de un tipo específico de flor (por ejemplo, Acacia). A través del análisis de polen en un laboratorio, puede determinar si una miel puede comercializarse como monofloral.

Para muchas mieles monoflorales, el polen de la fuente floral principal debe representar alrededor del 40% del contenido total de polen. Sin embargo, la cantidad

mínima de polen de la fuente floral respectiva depende del tipo de flor, ya que diferentes flores producen diferentes cantidades de polen.

Consejos:

- Si sus abejas recolectan su néctar en gran parte de un tipo de flor, considere la posibilidad de comercializar su miel como una miel monofloral para obtener un precio potencial. Comuníquese con su comprador sobre la fuente floral específica de su miel y las características de la región respectiva para justificar que su miel es monofloral.
- Puede ponerse en contacto con un laboratorio para realizar un análisis de polen, pero esto podría no ser útil ya que el análisis técnico con frecuencia tiene resultados no concluyentes

5. ¿Cuáles son los requisitos específicos de los edulcorantes para mercados especializados?

Bonsucro

En respuesta al creciente grupo de compradores europeos que requieren una certificación de sostenibilidad de terceros, Bonsucro ha desarrollado un estándar de sostenibilidad específicamente para el azúcar.

Los ejemplos de los temas cubiertos por el estándar de Bonsucro incluyen el respeto de los derechos humanos y los estándares laborales, la gestión activa de la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas, y el compromiso con la mejora continua de las áreas clave del negocio.

La certificación de cumplimiento con el estándar Bonsucro es particularmente relevante cuando usted suministra azúcar al mercado principal. Cuando se dirige a segmentos específicos del mercado interesados en la sostenibilidad, las certificaciones orgánicas y de Comercio Justo son alternativas interesantes.

Propina:

- Conviértase en un miembro certificado de Bonsucro mediante la obtención de certificados de producción y / o de Cadena de Custodia. Visite el sitio web de Bonsucro para comprender las posibilidades de membresía como proveedor.

• 5) ¿Cuál es la demanda?

Después de varios años de aumento en los precios internacionales de la miel, los precios bajaron considerablemente en la segunda mitad de 2015. El equilibrio entre la oferta y la demanda ha cambiado, y los exportadores deberán adaptar sus precios a este nuevo equilibrio del mercado. En términos de volúmenes, la demanda europea de miel sigue siendo fuerte y los importadores siguen buscando nuevos proveedores.

1. ¿Cuánta miel se importa en Europa?

Importaciones europeas aumentando en volumen.

Europa es el segundo productor mundial de miel. Sin embargo, no es autosuficiente y depende de las importaciones de miel de otros países. De hecho, alrededor del 40% de las necesidades de consumo de Europa se cubren a través de las importaciones de miel.

Las importaciones europeas de miel aumentaron considerablemente entre 2011 y 2015, alcanzando más de 339,000 toneladas en 2015.

El aumento continuo de las importaciones europeas de miel se atribuye principalmente a la disminución sustancial del sector apícola europeo, pero también es el resultado de varios problemas relacionados con las principales fuentes de miel en años anteriores, como las sequías.

Alemania es el mayor importador de miel, representando una proporción del 26% del volumen total de las importaciones europeas, que asciende a más de 88,000 toneladas en 2015.

El Reino Unido (12% de las importaciones totales), Francia (10%), Bélgica (10%) y España (9%) son los otros principales importadores europeos. Los importadores de miel en estos países procesan la miel y la venden tanto en el país como en el extranjero.

En los próximos cinco años, se espera que las importaciones de miel aumenten aún más para compensar el continuo descenso de la producción europea.

Propina:

- Vea nuestro estudio sobre las [tendencias de la miel](#) para más información.

Importaciones europeas aumentaron significativamente en valor

Entre 2010 y 2015, los precios de la miel en el mercado internacional experimentaron un aumento continuo, con precios de miel mexicana y argentina que alcanzaron los USD 3,400 / tonelada FOB y, en ocasiones, hasta USD 4,000 / tonelada. Como resultado, las importaciones europeas en general aumentaron un 11% en valor.

Los dos principales importadores europeos de miel, Alemania y el Reino Unido, experimentaron un aumento significativo en valor del 11% y 6% respectivamente. Los países con un aumento aún mayor de las importaciones en valor incluyen a Hungría (+ 88%), Croacia (+ 66%) y Bulgaria (+ 44%).

Desde fines de 2015, los precios internacionales de la miel han estado cayendo considerablemente a niveles por debajo de los USD 2,500 / tonelada FOB para la miel mexicana y argentina.

Esta disminución se debe a una combinación de un aumento en el suministro de los productores tradicionales de miel, buenas cosechas en todo el mundo y fuertes posiciones de existencias, que han resultado en un cambio de equilibrio entre la demanda y la oferta.

Como resultado de la disminución de los precios, las existencias de miel en América del Sur se volvieron bastante altas, ya que los importadores dejaron de comprar en previsión de nuevas caídas de precios y un aumento de las opciones de suministro.

Consejos:

- Anticipe ofertas de precios más bajos de compradores en 2016 que en años anteriores.
- Trabajar en la reducción de precios y costos en la cadena de suministro para mantener el precio competitivo en la nueva situación del mercado con precios de mercado globales más bajos.
- Diversifique su base de clientes para evitar la dependencia de un pequeño número de compradores o solo un mercado.

Mercados europeos interesantes

Los mercados de Alemania, el Reino Unido y Francia representan alrededor del 50% del total de las importaciones europeas de miel. Alemania es el mercado líder, absorbiendo el 26% de las importaciones totales.

Es interesante observar que las importaciones también se dirigen cada vez más a los países de Europa central y oriental. Este desarrollo se atribuye principalmente al cambio de las exportaciones de miel ucranianas de Rusia a la Unión Europea. De hecho, debido a los recientes desarrollos en las relaciones entre Ucrania y Rusia, la Unión Europea cuadruplicó las importaciones de miel ucraniana entre 2011 y 2015.

Para fortalecer las relaciones comerciales con Ucrania, la Unión Europea actualmente permite que los importadores obtengan 5,000 toneladas de miel libre de impuestos. Debido a la proximidad geográfica, las exportaciones ucranianas se dirigen en gran medida a países como Polonia, Rumania y Bulgaria.

Propina:

- Los mercados de miel en los países de Europa del Este (como Polonia y Rumania) son pequeños pero están creciendo rápidamente, ofreciendo oportunidades a los países en desarrollo exportadores. Sin embargo, los mercados en tales países están sujetos a la dura competencia de los mercados informales y los suministros de Ucrania.

Oportunidades para nuevos proveedores.

Las importaciones de miel de países en desarrollo aumentaron significativamente entre 2011 y 2015, con un total de 199,000 toneladas (€ 466 millones) y representando el 59% del total de las importaciones de miel dirigidas a Europa.

El mayor proveedor de miel para el mercado europeo es China, con importaciones que ascienden a más de 98,000 toneladas. Las importaciones de China representan el 29% del total de las importaciones de miel dirigidas a Europa. Los suministros de miel chinos son estables y suficientes, mientras que los precios de la miel son bajos debido a los bajos costos laborales.

A pesar de algunos problemas de calidad con la miel china (principalmente en relación con los residuos), China sigue siendo el mayor proveedor de miel a Europa.

Otros grandes proveedores de países en desarrollo incluyen México (7% de participación), Argentina (3%) y Brasil (2%).

Es importante tener en cuenta que, hasta hace poco, Argentina estaba a la vanguardia en el suministro de miel a Europa y hasta 2010 fue el segundo proveedor más grande de miel en Europa. Sin embargo, las malas condiciones climáticas y el

polen de OGM en la miel argentina han provocado una disminución en los suministros argentinos a Europa.

Propina:

- Si puede proporcionar miel sin OGM, aproveche la baja disponibilidad de miel con un certificado sin OGM de Argentina. Los compradores que previamente adquirieron en Argentina generalmente buscan cantidades consistentes y precios competitivos.

2. ¿Cuánta miel se exporta desde Europa?

Aumento continuo de las exportaciones europeas.

Durante el período comprendido entre 2011 y 2015, las exportaciones europeas de miel aumentaron sustancialmente (incremento anual del 8,5%), alcanzando más de 162,000 toneladas en 2015.

Los principales destinos de las exportaciones europeas de miel son otros mercados europeos maduros, principalmente en Europa occidental. Más específicamente, el destino de exportación más importante para 2015 fue Alemania, que absorbió el 18% del total de las exportaciones europeas de miel.

El segundo destino más importante es Francia, con una cuota de mercado del 17%. Francia reexporta una gran parte de sus importaciones de miel, mientras que consume miel que se produce en el país.

Otros destinos importantes para las exportaciones europeas de miel son Italia, España y Polonia. Una tendencia interesante es el cambio gradual de las exportaciones hacia países de Europa del Este. De hecho, entre 2011 y 2015 hubo un aumento sustancial en el volumen de miel absorbido por países de Europa del Este, como Rumania (19% de incremento anual), Bulgaria (35%) y Hungría (66%).

Propina:

- Alemania y Francia son centros de comercio de la miel. En consecuencia, encontrará la mayoría de los grandes importadores y procesadores de miel en estos países. Consulte el sitio web de [FEEDM \(Federación Europea de Empacadores y Distribuidores de Miel\)](#) donde puede buscar asociaciones nacionales de apicultores de estos países y buscar posibles compradores.

3. ¿Cuánta miel se produce en Europa?

Los datos de producción de los Estados miembros europeos se extrajeron de FAOSTAT. Los datos de Sinc e no están disponibles para 2014 o 2015, la extracción de datos y el análisis se basan en datos de los años 2009, 2011 y 2013.

Disminución del sector apícola.

En los últimos años, Europa ha producido alrededor de 234,000 toneladas de miel por año (*Fuente: Comisión Europea, 2016*). Entre 2009 y 2013, la producción europea de miel fluctuó un poco, dando como resultado una producción casi igual en 2013 que en 2009, que ascendió a 209,000 toneladas.

La disminución de la producción europea entre 2011 y 2013 se atribuyó principalmente a la disminución de la producción en Alemania y España. Sin embargo, la producción en otras fuentes de miel europeas importantes como Rumania, Hungría y Polonia también estuvo bajo presión.

La disminución en la producción europea se atribuyó principalmente a la disminución en las colonias de abejas, que fue en gran parte el resultado de enfermedades de las abejas y el uso intensivo de productos químicos en la agricultura que son mortales para las abejas.

Desde 2013, la cantidad de colonias se ha estabilizado. Sin embargo, la amenaza de la disminución de las poblaciones de abejas sigue siendo una preocupación importante a medida que continúa la intensificación de la agricultura y el uso de pesticidas. Vea nuestro estudio sobre las [tendencias de la miel](#) para más información.

Propina:

- La presión sobre la producción europea de miel significa que surgirán más oportunidades para los exportadores de los países en desarrollo. Ser capaz de garantizar una cantidad constante de miel será esencial para la cooperación con los compradores europeos de miel.

4. ¿Cuánta miel se consume en Europa?

El consumo aparente se calculó utilizando la fórmula: consumo aparente = producción + importaciones - exportaciones. Los datos de producción se extrajeron de FAOSTAT para el período 2009-2013. Los datos de importación y exportación se extrajeron de Eurostat para el período 2009-2013.

Estabilización del consumo de miel.

Europa es el mayor consumidor mundial de miel, siendo responsable de más del 20% del consumo global total. China, los Estados Unidos y Turquía son los otros grandes consumidores mundiales de miel.

Entre 2009 y 2013, el consumo se mantuvo estable a pesar del aumento de los precios en el mercado mundial. El consumo aparente solo fluctuó ligeramente, ascendiendo a casi 362,000 toneladas en 2013. Después de un aumento en el consumo entre 2009 y 2011, el consumo europeo de miel disminuyó ligeramente entre 2011 y 2013.

Alemania es el principal mercado para la miel, representando el 23% del consumo total de miel en Europa (alrededor de 85,000 toneladas). Otros grandes consumidores de miel en Europa son el Reino Unido (12% del consumo europeo total), Francia (10%), España (8%) y Polonia (7%).

Según las cifras sobre las tasas de crecimiento del consumo aparente, los mercados de consumo de más rápido crecimiento en el período 2009-2013 fueron Irlanda (+ 26% anual), Letonia (+ 22% anual), Rumania (+ 15% anual), Croacia (+14 % anual), Estonia (+ 11% anual) y Malta (+ 11% anual).

Consejos:

- Los mercados de miel en Europa occidental son los más grandes, y se espera que el consumo de miel siga siendo alto. Estos mercados también ofrecen las mayores oportunidades para los países en desarrollo exportadores de mieles de nicho como monofloral, orgánico y de comercio justo. Vea nuestro estudio sobre las [tendencias de la miel](#) para más información.
- Destine también sus esfuerzos promocionales a los mercados de rápido crecimiento de Europa Central y Oriental. Estos mercados ofrecen más

espacio para nuevos proveedores y, por lo tanto, grandes oportunidades para los exportadores de los países en desarrollo.